

## KVALITETSPOLITIK

Visual Arts primære ydelse er salg og levering af Digital & Analog Signage – Instore & Out of Home.

Virksomheden ledes fra adressen Gammel Mønt 2. 1. Sal 1117 København K

**Det overordnede mål for arbejdet med kvalitet er at styrke virksomhedengennem øget tilfredshed og loyalitet hos kunder.**

Virksomheden forstår kvalitet som kundernes samlede oplevelse af ydelserne, herunder at:

- Handle hurtigt og professionelt når kunder eller andre interessenter henvender sig
- Sikre, i den grad det er muligt, at produktet vi leverer, er den optimale løsning i kundens applikation
- Levere til tiden i aftalt kvalitet
- Sikre at vores kontraktpartnere får fuld fokus og holdes opdateret
- Sikre at organisationen har de nødvendige kompetencer og rammer
- Sikre et aktivt samarbejde i og mellem afdelingerne

I et konkurrencepræget marked ændres og øges kundernes krav og forventninger hele tiden. Virksomheden forpligter sig derfor til løbende at opdatere og videreudvikle arbejdsgange, holdninger og kompetencer.

Virksomheden opstiller konkrete mål, der viser i hvor høj grad vi lever op til kvalitetspolitik og -målsætninger.

Virksomheden forpligter sig til at overholde alle relevante lov- og myndighedskrav.

*PIA PETERSEN, 9. AUGUST 2018*